

Evan-Jones Akademiet Del I

GENERELT

Vi i Evan-Jones har lang erfaring med gjennomføring av ulike utviklingsprogrammer innen ledelse og salg, både bedriftsinternt og på tverrfaglige basis. Programmene våre er basert på tilføring av faglig kunnskap, nettverksbygging og erfaringsutveksling. Diskusjonene på tvers av bransjer og mellom ledere på forskjellige nivåer fører til viktig kunnskapsdeling og erfaringsbasert læring.

Ledelse er kunsten å oppnå resultater gjennom andre. Evan-Jones Akademiet gir kunnskap om lederskap og coaching. Utdanningen gir deg økt selvinnsikt. Du får også et nyttig verktøy som kan brukes i din daglige hverdag som leder.

For å få maksimalt ut av læring og nettverksbygging, vil det kun være 5 – 8 personer på dette kurset. Vi vil vektlegge nivå sammensetning og bransjespredning når vi setter sammen gruppen.

GJENNOMFØRING

Programmet er tilpasset ledere på forskjellige nivåer i små og mellomstore bedrifter. Vi gjennomfører fire samlinger. Hver av samlingene har en varighet på en halv dag (0830-1230). Første samling blir tirsdag 2. februar 2011. Programmet gjennomføres ett følgende tidsplan:

Februar 2011	Samling 1	Ledelse og lederrollen
Mars 2011	Samling 2	Selvinnsikt og personlig utvikling
April 2011	Samling 3	Kommunikasjon og informasjon
Mai 2011	Samling 4	Motivasjon og medarbeiderlojalitet

Samlingene avsluttes med lunsj.

PROGRAM INNHOLD

Samling 1 – Ledelse og lederrollen

Hva er ledelse? Lederrollen – lederskap og styring. Ledelsesfunksjoner. Lederens hovedoppgaver for å oppnå resultater. Forståelse for ulike typer lederskapsstiler og ledertyper. Hvordan lede for å skape resultater? De 8 lover om å lede ansatte. Hjernens funksjoner. Hvordan påvirker Bevisstheten og Underbevisstheten oss? Du blir hva du tenker – den positive og negative tankemodell. Analyse og definering av "den gode lederen".

Samling 2 – Selvinnsikt og personlig utvikling

Identifisering av personlige karaktertrekk (DISA analyse) og forståelse for ulike persontyper. Naturlige evner og ferdigheter. Karaktertrekk på jobb og personlige utviklingsområder. Identifisering av ansattes karaktertrekk og håndtering av ulike ansatte profiler.

Samling 3 – Kommunikasjon og informasjon

Hva er kommunikasjon? Kommunikasjonsmodellen. Betydningen av vellykket kommunikasjon. Elementene i effektiv kommunikasjon. Identifisering av personlig kommunikasjonsstil. Den skjulte kommunikasjon – kroppsspråk og VAK. Hvordan forbedre kommunikasjon med ulike personlighetstyper? Betydningen av god informasjon. Intern og ekstern informasjon. Valg av informasjonskanaler.

Samling 4 – Motivasjon og medarbeiderlojalitet

Presentasjon av teknikker som gjør deltakerne i stand til å forstå og motivere både seg selv som andre. Identifisering av deltakerens underbeviste motivasjon. Maslow's behovspyramide. Herzberg's motivasjonsmodell – hygienefaktorer og motivasjonsfaktorer. Modell for utvikling av medarbeiderlojalitet. Forventningsgapet. De 4 organisasjonskulturer og håndtering av disse.

REFERANSE BØKER

Programmet vil bli støttet av følgende bøker skrevet av John Evan-Jones:

1. Er du en leder?
2. Tenk og lær som en vinner

TESTER & ANALYSER

Deltakeren vil gjennomgå følgende analyser i forbindelse med gjennomføring av programmet:

1. DISA - Personlighetsanalyse
2. 2MQ - Motivasjonsanalyse
3. PKS - Personlig Kommunikasjonsstil

E-LÆRING PROSJEKT

Mellom hver samling vil deltakeren få oppgaver som er relatert til det stoffet som blir gjennomgått. Det må settes av 1 - 2 timer til dette arbeidet.

ATTEST

Deltakeren vil etter endt utdanning få en signert attest for gjennomført utdanningsprogram.

INSTRUKTØR & COACH

Terje Landmark og Roger Årdal

Terje har mange års erfaring innen personalutvikling og ledelse. Han har Forsvarets høyeste lederutdanning og har blant annet tjenestegjort i åtte år som Sjef ved KNM Harald Haarfagre. I tillegg har han jobbet flere år med utvikling og gjennomføring av behovstilpassede lederprogrammer og ledertrening for ulike bedrifter og grupper.



Roger er utdannet spesialist i psykologiske tester/analyser og management coach. Hans spesialfelt er coaching og strategisk rådgivning, ledelse og personalutvikling samt salg og servicetrening.

INVESTERING

Pris pr samling er kr 3.250. I prisen inngår lunsj, kursavgift og kursmateriell.